



เพอร์เฟค เผยระบบฟรีแฟบแก้ปัญหาแรงงาน ตั้งเป้าหมาย 19,000 ล้าน เปิด 21 โครงการใหม่

นายชยนิต ไ้วศิริรมณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพอร์เฟค ดี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในปีนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งการพัฒนาโครงการ รูปแบบสินค้า และงานก่อสร้าง โดยวางแผนการพัฒนาสภาพแวดล้อมในโครงการ อาทิ การปรับสวนและทะเลสาบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการ รวมถึงการสร้าง ความแตกต่างในเรื่องสินค้าทั้งบ้านและคอนโดมิเนียมด้วยแบบ บ้านใหม่ รูปแบบทันสมัยและให้พื้นที่ใช้สอยคุ้มค่า พร้อมกันนี้ ยังมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้างด้วยการเน้นงานก่อสร้าง ในระบบฟรีแฟบเพิ่มขึ้นเป็น 70% จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 50% เพื่อให้งานก่อสร้างเร็วขึ้น ส่งมอบได้รวดเร็ว รั้งรายได้เร็วขึ้น และรองรับปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยนอกเหนือจากโรงงานผลิตของบริษัทแล้ว ยังมีความร่วมมือกับ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สำหรับการผลิตด้วยระบบฟรีแฟบ ทั้งในโครงการบ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม 8 ชั้นด้วย นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับ SCG HEIMสำหรับงานก่อสร้างโครงการในตลาด บ้านระดับบน โดยจะมีการปรับรูปแบบจากเดิมที่เป็นสโตร์ชิพปูน แท้ ๆ เพื่อให้เข้ากับเมืองไทยและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนไทย มากขึ้น

ทั้งนี้ จากการที่รัฐมีแผนเร่งรัดการก่อสร้างโครงการ รถไฟฟ้าอย่างเป็นทางการในหลายเส้นทางส่งผลโดยตรงกับ แลนด์แบงก์ของบริษัทซึ่งอยู่บนทำเลใกล้รถไฟฟ้า รวม 2,200 ไร่ คิดเป็นมูลค่าการพัฒนา 71,000 ล้านบาท สำหรับพัฒนาโครงการ ได้อีก 3 ปี ทั้งโครงการเดิมที่มีอยู่และแลนด์แบงก์ทำเลใหม่ ประกอบด้วย ทำเลกลางเมือง ใกล้รถไฟฟ้า BTS และ MRT 50 ไร่ มูลค่าการพัฒนา 16,000 ล้านบาท โซนตะวันตกใกล้สาย สีลมวง 600 ไร่ มูลค่าการพัฒนา 15,000 ล้านบาท โซนเหนือ ใกล้สายสีแดงและสีชมพู รวม 750 ไร่ มูลค่าการพัฒนา 20,000 ล้านบาท และโซนตะวันออก ใกล้แอร์พอร์ตลิงค์ 200 ไร่ และ สาย สีลม 600 ไร่ มูลค่าการพัฒนา รวม 20,000 ล้านบาท



บริษัทยังมีแผนเปิดโครงการใหม่ทั้งแนวราบและ แนวสูง 21 โครงการ รวมมูลค่า 27,550 ล้านบาท เป็นบ้าน เดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์ 15 โครงการ มูลค่า 18,350 ล้านบาท และ คอนโดมิเนียม 6 โครงการ มูลค่า 9,200 ล้านบาท โดยมี ทำเลใหม่ อาทิ กรุงเทพมหานคร แจ้งวัฒนะ พัฒนาการ บางนา ประชาชื่น เพชรเกษม สำหรับการเปิดโครงการใหม่ ในครึ่งปีแรก มีแผนเปิดตัว 7 โครงการ และในครึ่งปีหลังอีก 14 โครงการ นอกจากนี้ ยังมีการขยายโครงการไปในต่างจังหวัดเพิ่มเติม ได้แก่ คอนโดมิเนียมที่หัวหิน ซึ่งเป็นโครงการในต่างจังหวัดอีกแห่งหนึ่ง นอกเหนือจากหอพักนักศึกษาที่เชียงใหม่

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 19,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่ทำได้ 14,000 ล้านบาท เป็นเป้าหมายโครงการแนวราบ 9,690 ล้านบาท และ คอนโดมิเนียมอีก 9,310 ล้านบาท ปี 2556 นี้ บริษัทยังจะมีการเติบโตอย่างชัดเจนในด้านรายรับโดยตั้งเป้าหมายจะมีรายได้ 15,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 67% เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมี รายได้ 9,000 ล้านบาท โดยรายได้จากโครงการแนวราบยังคง เป็นหลัก ในสัดส่วน 64% ของรายได้ทั้งหมด หรือประมาณ 9,660 ล้านบาท ★★★